



Fundusz Obywatelski
im. Ludwika i Henryka
Wujców

„Obywatele”. Rusza nowa odsłona kampanii „Zależy mi” Funduszu Obywatelskiego

Warszawa, 18 lutego 2026

Demokracja potrzebuje Twojego wsparcia. Fundusz Obywatelski im. Ludwika i Henryka Wujców w kampanii 1,5% „Zależy mi - Obywatele” pokazuje, że każda osoba może wzmacniać odporność społeczeństwa wobec autorytaryzmu, dezinformacji i kryzysów. Tegoroczna odsłona zachęca do wspierania aktywności obywatelskiej w obliczu nowych zagrożeń - i do przekazania 1,5% podatku na ten cel.

Kampania „**Zależy mi - Obywatele**” przypomina, że bezpieczeństwo państwa nie zależy wyłącznie od ochrony granic czy siły armii, ale także od jakości demokracji oraz aktywności i kondycji społeczeństwa obywatelskiego. Demokracja stanowi podstawę odporności - umożliwia udział obywateli w procesach decyzyjnych, wzmacnia zaufanie do instytucji i uczy brania odpowiedzialności za sprawy publiczne. Dochodzi do tego zdolność obywateli do samoorganizacji i działania tam, gdzie państwo nie zawsze nadąża. Kampania zachęca do wspierania organizacji i osób, które często jako pierwsze reagują na zagrożenia i biorą sprawy w swoje ręce.

W kampanii „Zależy mi - Obywatele” udział biorą m.in. **Adam Zieliński „Łona”**, który od kilku lat wspiera Fundusz Obywatelski jako ambasador, oraz **Kasia Lins**, zaangażowana w jej tegoroczną odsłonę. Kasia Lins jest **autorką albumu „Obywatelka K.L.”**, w którym proponuje swoją interpretację twórczości Grzegorza Ciechowskiego, czyli *Obywatela G.C.*

„Jako Obywatelka K.L. patrzę przez obywatelskie okulary i prowadzę dialog z twórczością Obywatela G.C. Figura Obywatelki K.L. to dla mnie coś więcej niż tytuł albumu, to sposób myślenia o współnocie. Wierzę, że jest ona silna wtedy, gdy realnie słychać w niej głosy kobiet - równe, sprawcze i traktowane serio. Dlatego tak ważne jest dla mnie wspieranie aktywności obywatelskiej” - mówi Kasia Lins.

Aktualna odsłona kampanii jest zaproszeniem do wsparcia Funduszu i, jak mówią w spocie Kasia Lins i Łona, **„skomponowania społeczeństwa, które mówi własnym głosem i rozumie zagrożenia”**, podkreślając znaczenie zaangażowania i reagowania w czasach wielu wyzwań oraz przekazania na ten cel 1,5% podatku.



**Fundusz Obywatelski
im. Henryka Wujca**

W kampanii udział biorą także **autorytety prawnicze - dr Hanna Machińska, była zastępczyni RPO i członkini Kapituły Funduszu Obywatelskiego, oraz prof. Marek Safjan, były sędzia TSUE (2009–2024) i prezes TK (1998–2006)**. Ich obecność podkreśla wagę obywatelskiej czujności wobec zagrożeń dla państwa prawa i realnego wpływu obywateli na sprawy publiczne.

„Jako Fundusz Obywatelski działamy na rzecz społeczeństwa, które myśli krytycznie, nie daje się dzielić ani zastraszać. Wierzymy, że takie społeczeństwo szanuje praworządność i rozumie wagę międzynarodowych sojuszy, takich jak Unia Europejska. Dzięki ofiarności darczyńców i wsparciu z 1,5% podatku finansujemy niezależne inicjatywy obywatelskie, które pozwalają organizacjom społecznym działać samodzielnie i reagować na wyzwania współczesnego świata” - mówi **Katarzyna Batko-Tołuć, członkini Zarządu Fundacji dla Polski**, prowadzącej Fundusz Obywatelski im. Ludwiki i Henryka Wujców.

W ciągu ostatnich dziewięciu lat, dzięki wsparciu z darowizn i m.in. z 1,5% podatku, Fundusz Obywatelski wsparł ponad 400 inicjatyw: od niezależnych mediów i działań na rzecz transparentności władzy, po pomoc uchodźcom i budowanie sieci wsparcia w sytuacjach kryzysowych. Finansowany ze składek darczyńców Fundusz wspiera samodzielność organizacji społecznych i wzmacnia ich zdolność do podejmowania niezależnych działań. Mobilizuje obywateli m.in. w sprawach kluczowych dla bezpieczeństwa Polski, takich jak przeciwdziałanie populizmowi, dezinformacji czy ekstremizmowi, wzmacniając jednocześnie sprawczość, odpowiedzialność i więzi społeczne.

Działania kampanii **„Zależy mi - Obywatele”** będą widoczne w telewizji, radiu, prasie i kanałach digitalowych, w tym w Google Ads. Za komunikację nowej odsłony kampanii we współpracy z Fundacją dla Polski, prowadzącą Fundusz Obywatelski im. Ludwiki i Henryka Wujców, odpowiada **agencja Clos Brothers (konceptcja kreatywna & digital)**. Za przygotowanie **konceptcji strategicznej - Jarosław Chłudziński**. Filmy zrealizował reżyser **Filip Luft (Airy Movies)**.

Więcej informacji nt. kampanii i inicjatyw wspieranych przez Fundusz Obywatelski na stronie: funduszobywatelski.pl/1_5procent

Kontakt dla mediów:

Monika Zagórska

monika.zagorska@funduszobywatelski.pl

+48 609 793 927